Risorse: <https://media.wiredproductions.com> | Richiedi il codice: <https://requestkey.net/1zzwtu>

Graphical user interface, website

Description automatically generated

**Rivelate la "Collector's Edition" e la colonna sonora su triplo vinile dell'attesissimo thriller psicologico "Martha Is Dead" di LKA**

**Disponibili i preordini digitali su PlayStation e su GOG, oltre al download immediato di "The Town of Light" di LKA**

**Watford, UK, 25 gennaio 2022:** L'editore di videogiochi a livello globale, **Wired Productions**,e lo studio di spicco italiano **LKA** sono entusiasti di svelare la speciale "Collector's Edition" dell'attesissimo thriller psicologico ***Martha Is Dead*** per PlayStation 5, che sarà disponibile in edizione fisica all'inizio del 2022.

L'esclusiva Collector's Edition per PlayStation 5, che sarà venduta solo in una quantità limitata di 1.000 unità, è ora disponibile per il preordine per il mercato del Regno Unito ed Europa esclusivamente sul [Wired Productions Store](https://shop.wiredproductions.com/products/martha-is-dead-collectors) con un prezzo al dettaglio consigliato di 125,00 £. I giocatori del Nord America potranno effettuare il preordine a partire dall'8 febbraio tramite [Limited Run Games](https://limitedrungames.com/products/martha-is-dead-collectors-edition-ps5) con un prezzo al dettaglio consigliato di 165,00 $.

*“Siamo davvero entusiasti delle reazioni positive che abbiamo ricevuto finora per* ***Martha Is Dead****, e siamo felicissimi di poter offrire questo pacchetto celebrativo a tutti i nostri fan più affezionati”* , ha dichiarato **Luca Dalco, fondatore e direttore di LKA.**

Immergiti nella colonna sonora atmosferica con una variante colorata unica **su triplo vinile**,acquistabile anche separatamente dalla Collector's Edition. È disponibile in quantità fortemente limitata, con le sole 500 copie prodotte; il preordine è ora disponibile sul [Wired Productions Store](https://shop.wiredproductions.com/products/martha-is-dead-official-soundtrack-vinyl), con un prezzo al dettaglio consigliato di 50,00 £ per i mercati del Regno Unito ed Europa. Per i clienti del Nord America, il preordine sarà disponibile a partire dall'8 febbraio tramite [Limited Run Games](https://limitedrungames.com/products/martha-is-dead-3lp-soundtrack) con un prezzo al dettaglio consigliato di 65,00$.

Inoltre, i **preordini digitali** su [**PlayStation**](https://store.playstation.com/en-gb/product/EP4382-PPSA02006_00-MARTHAISDEADDD00) **e** [**GOG**](https://www.gog.com/game/martha_is_dead)sono ora disponibili; i giocatori che preordinano Martha Is Dead sul [PlayStation Store](https://store.playstation.com/en-gb/product/EP4382-PPSA02006_00-MARTHAISDEADDD00) o su [GOG](https://www.gog.com/game/martha_is_dead), per PC, riceveranno il premiato primo gioco di LKA, "The Town of Light", disponibile per il download istantaneo. "The Town of Light" è ambientato nello stesso universo di Martha is Dead e condivide la passione di LKA per le narrative su più livelli profonde e oscure, le quali hanno trovato con Martha Is Dead il loro prosieguo.

Sviluppato su Unreal® Engine 4, ***Martha Is Dead*** combina ambientazioni realmente esistenti a eventi storici degli ultimi anni della seconda guerra mondiale, superstizione, folclore e un forte disagio psicologico. Il gioco si apre nel profondo della campagna italiana mentre le forze Alleate e dell'Asse trasformano la nazione in un campo di battaglia.

**La Collector's Edition include:**

* Evocativa colonna sonora originale del gioco su triplo vinile con copertina apribile, disponibile anche come copia digitale scaricabile.
* Copia fisica di *Martha Is Dead* per PlayStation 5.
* Esclusiva custodia in metallo con un artwork speciale.
* Edizione rilegata del Collector's Artbook con una collezione esclusiva degli artwork del gioco.
* *"La Dama bianca"*, il libro che racconta l'inquietante storia de *"La Leggenda de La Dama Bianca"* presente nel gioco.
* Graphic novel: scopri gli eventi che precedono questo oscuro thriller psicologico.
* Carte dei tarocchi: un set completo di 22 carte esclusive con un artwork unico, proprio come quelle viste nella storia del gioco.
* Collector's Coin Pack in edizione limitata.
* Poster a doppia faccia raffigurante artwork iconici del gioco.
* Mappa del gioco che mostra tutti i luoghi più importanti del gioco.
* Adesivi esclusivi da collezione.
* Splendido cofanetto di presentazione.
* Certificato di autenticità numerato individualmente.
* Copia digitale bonus di *Martha Is Dead* dal Negozio di Steam.

*"Questa Collector's Edition è una celebrazione di* ***Martha Is Dead*** *e del talentuoso studio pluripremiato che l'ha creato, LKA",* ha dichiarato **Leo Zullo, amministratore delegato di Wired Productions.** *“Dare ai fan l'opportunità di avere un prodotto fisico perfetto, ricco di contenuti, è un qualcosa che abbiamo sempre amato fare con i giochi firmati Wired. Abbiamo voluto celebrare il fantastico lavoro di Luca e del suo team e offrire ai fan di Martha Is Dead tutti i contenuti della Collector's Edition.”*

***Martha Is Dead*** verrà pubblicato per PC, PlayStation 4, PlayStation 5 e i dispositivi della famiglia Xbox **giovedì 24 febbraio 2022**. I giocatori possono subito preordinare la loro copia su [shop.wiredproductions.com](https://shop.wiredproductions.com/) oppure possono trovare un rivenditore tramite la sezione[Dove comprare](https://wiredproductions.com/it/games/martha-is-dead/) di Wired. I giocatori su PC possono anche aggiungere il gioco alla loro Lista dei desideri su [Steam](https://store.steampowered.com/app/515960/Martha_Is_Dead/) o effettuare il preordine su [Epic Games Store](https://www.epicgames.com/store/en-US/p/martha-is-dead) col il 10% di sconto.

Questo gioco è consigliato per un pubblico adulto ed è classificato ESRB M (Mature), PEGI 18 e USK 16. Il gioco non è consigliato a persone che possano trovare inquietanti scene contenenti sangue, smembramenti, deformità di corpi umani, aborti e autolesionismo.

Per maggiori informazioni, segui Wired Productions su [Twitter](https://twitter.com/WiredP) o unisciti al nostro server ufficiale su [Discord](https://discord.gg/Ym5uEJbMGQ).

**Per richieste alle relazioni con il pubblico, contatta:**

Stefano Petrullo – Renaissance PR  
stefano@renaissancepr.biz +44 (0) 7828 692 315

Keith Andrew - Renaissance PR  
keith@renaissancepr.biz +44 (0) 7834 237 322

**Per i content creator, contattate:**  
  
Matthew Taylor - Renaissance PR  
[matthew@renaissancepr.biz](mailto:matthew@renaissancepr.biz) +44 (0) 7985 264 188

-FINE-

**RIGUARDO WIRED PRODUCTIONS**

Wired Productions è un editore di videogiochi indipendente, con sede a Watford, nel Regno Unito. Wired ha prodotto e pubblicato titoli premiati per tutte le piattaforme più importanti e i suoi giochi sono selezionati per far fede al suo mantra: "Guidati dalla passione". Portando sul mercato prodotti sia in formato fisico che digitale, i titoli più di spicco includono The Falconeer, Those Who Remain, Deliver Us The Moon, Close to the Sun, GRIP: Combat Racing, Victor Vran: Overkill Edition, Max: The Curse of Brotherhood e The Town of Light. Recentemente, durante il Wired Direct, Wired Productions ha annunciato i suoi nuovi titoli in arrivo. Tra questi troviamo: Lumote, Arcade Paradise, Martha Is Dead, Tin Hearts, Tiny Troopers: Global Ops e The Last Worker.

Unisciti alla community di Wired tramite questi link: [Wired Live](https://wiredproductions.com/wired-live/)| [Twitter](https://twitter.com/WiredP) | [Discord](https://discord.com/invite/wiredp) | [YouTube](https://www.youtube.com/wiredp) | [Twitch](https://www.twitch.tv/wiredp)

**RIGUARDO LKA**

LKA è un premiato studio di spicco con base a Firenze, in Italia. Fondato più di 20 anni fa e specializzato in produzioni artistiche per tutti i media, il videogioco di debutto di LKA, *The Town of Light*, è stato acclamato dalla critica ricevendo anche il premio Drago D'Oro per la Miglior Realizzazione Artistica. *Martha Is Dead*, il nuovo progetto dello studio LKA, seguirà la scia della narrazione su più livelli tipica dello studio, unita ad ambientazioni reali, e uscirà nel 2021.

*Martha Is Dead* è cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il Programma Europa Creativa.